



# ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

МАГИСТРАТУРА



## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- **Высокопрофессиональный комплекс компетенций и универсальное умение, необходимое каждому современному человеку, производству, организации**
- **Навыки исследовательской культуры в мультикультурном научном пространстве:** участие в конференциях по медиа, исследовательских коллективах грантов международных и российских научно-исследовательских фондов; публикации в авторитетных научных журналах
- **Обучение построено на принципах универсальности в сочетании с индивидуальным подходом, конвергентности, принципа from teaching to learning, баланса теории и практики**
- **Выпускники - специалисты высокого уровня и конвергентного характера, имеющие крепкую теоретическую базу и умеющие гибко применять полученные знания в конкретных ситуациях**
- **Организация практик под руководством известных специалистов в области информационного производства и помощи в трудоустройстве**





# УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

**120** кредитов, лекции, практические занятия, учебная и производственная практики, научно-исследовательская работа

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Информационное общество. Проблема информационной безопасности. Виртуальность. Фонетико-графические новации в языке.

Компьютерно-сетевая лексика. Текстовые редакторы.

Базы данных контента СМИ и управление ими.

Формальная и неформальная веб-коммуникация.

Литературная жизнь в интернете. Создание и продвижение сайта.

Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.

Расчет погрешности аудиторных показателей. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для работы с иллюстрациями.

Медиаметрия

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Российские СМИ: исторический экскурс.

Роль и функции журналиста и аудитории. Издательский дом.

Продвижение издательства, радиостанции, радиодного продукта.

Подкасты. Аудиоредакторы. Регулирование СМИ.

Развитие медиахолдингов. Сетевая эволюция. Веб-технологии.

Визуализация. Айтрекинг.

Облачные технологии в журналистике



# УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

## МЕДИАЭКОНОМИКА

Бизнес-планирование и медиапродукт. Рынки растущие и зрелые. Медиамаркетинг. Стратегии в медийном бизнесе. Журналистская информация как товар. Сегменты и позиционирование в медиабизнесе. Профили потребителей. Метод группировки ресурсов медиапредприятия. Тиражная политика СМИ. Понятие ROI в медиабизнесе. Цена и ценообразование в медиаиндустрии, спрос и объем производства. New media. Бюджет маркетинга. База данных рекламодателей. CRM в медиабизнесе. Индустриальные базы данных. KPI в медийном бизнесе

## МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

Основные подходы к пониманию профессии менеджера, функциональные обязанности, проактивность.

Интерактивный квест «Типология лидерства». Целеполагание, управление по целям. Сущность, задачи, принципы и методы планирования.

Риск-менеджмент в медиапространстве: бизнес-кейсы.

Функциональная, дивизиональная и матричная организационные структуры. Информация как товар.

Специфика медиабизнеса.

Формы организации медиабизнеса в контексте медиапространства



## ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

 **ЛИНА АНДРЕЙЧЕНКО, РФ**

“ Меня полностью устроило мое бакалаврское образование, поэтому я решила продолжить учиться на кафедре «Массовых коммуникаций». Для меня было важно успевать хорошо учиться и в тоже время развивать свои профессиональные навыки, поэтому очень здорово, что занятия начинались во вторую смену. В отличие от бакалаврской программы, в магистратуре предметы больше нацелены на тех, кто хотел бы заниматься журналистикой не «в полях», а на руководящих должностях. За два года было много полезной информации, а главное - очень приятная атмосфера и замечательный преподавательский состав ”

 **ЛЕЙЛА МАСАЛИМОВА, РФ**

“ Магистратура «Организация информационного производства» закрепляет все фундаментальные знания студентов. Это отличная возможность расширить профессиональные навыки специалистов и углубиться в научную деятельность. Квалифицированные, опытные преподаватели могут вовлечь в учебный процесс, совмещая теоретические и практические задания. На протяжении всего периода обучения студенты получают не только информационную поддержку, но и возможность участвовать в научных конференциях, слушать мастер-классы. Обучение в магистратуре предоставляет обширные возможности как для продолжения научной деятельности в сфере научных интересов, так и для применения полученных знаний на практике, в работе в ведущих СМИ. Выбор магистратуры - это вклад в собственное будущее и будущее профессии! ”

 **HAN XIAOXING, КИТАЙ**

“ Я благодарна за то, что судьба позволила мне получить магистерское образование по специальности журналистика на филологическом факультете Российского университета дружбы народов, что обеспечило мне прочную основу для занятия журналистикой в российских государственных СМИ. Преподавательский состав, академическая атмосфера, теория и практика - все это ценные сокровища моей жизни. Если кто-нибудь попросит меня порекомендовать университет, где можно получить качественное магистерское образование по журналистике в России, я бы сразу порекомендовала свой родной университет, потому что он это заслужил! ”



# РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

**ГРАБЕЛЬНИКОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ**



**доктор исторических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН**

## **Сфера научных интересов:**

Организация информационного производства. Принципы организации работы редакции и управление редакционным коллективом в эпоху конвергентных и мультимедийных медиа. Работа журналиста в прессе: планирование редакционной деятельности, процесс выпуска номера газеты, взаимодействие с аудиторией. Типология современной прессы. Массовые информационные процессы в их историческом развитии. История русской журналистики (XVIII-XIX вв., XX в., постсоветская Россия). Журналистское образование. Экранная коммуникация в современном обществе. Составление биографических и библиографических словарей и справочников.

## **Контакты:**

Тел. +7 (495) 787-38-03 вн. 1569

E-mail: [grabelnikov\\_aa@pfur.ru](mailto:grabelnikov_aa@pfur.ru)