Примеры практико-ориентированных и прикладных тематик исследований

для разных областей рынка труда

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Тематика, название | На какую профессиональную прикладную сферу рынка труда ориентирована. | Название организаций-работодателей, для которых тематика представляет интерес |
| 1 | Интеграция мобильных технологий в процесс обучения взрослых аудированию в рамках бизнес дискурса (уровень А2-В1) | Образование | Центры изучения иностранных языков, компании по разработке мобильных приложений, направленных на обучение иностранному языку |
| 2 | Лингвострановедческий аспект преподавания РКИ в условиях полилингвизма: на материале Республики Саха (Якутия) | Образование | Образовательные учреждения Республики Саха |
| 3 | Системно-функциональный подход к обучению турецких студентов возвратным глаголам русского языка | Образование | Российские и турецкие вузы, центры по обучению РКИ |
| 4 | Особенности журналистики чрезвычайных ситуаций | Журналистика | СМИ, пресс-службы, информационные системы ведомств, организаций и учреждений МЧС |
| 5 | Проблемы и перспективы продвижения достижений российской гражданской авиации | Связь с общественностью, гражданская авиация | Пресс-службы и PR отделы российских авиакомпаний |
| 6 | Информационная политика компаний Федеративной Республики Бразилия в освоении медиапространства: методы онлайн-продвижения на международных рынках | Журналистика, массовая коммуникация | СМИ, пресс-центры, информационные агентства |
| 7 | Особенности PR-деятельности в сфере госуправления | Связь с общественностью | Отделы по связи с общественностью государственных учреждений |
| 8 | Личностная регуляция сетевой активности студентов | Образование, психологическое консультирование | Высшие учебные заведения, центры психологической поддержки |
| 9 | Социальный интеллект как условие профессиональной самореализации специалистов в коммуникативном пространстве | Психологическое консультирование, коучинг, тренинги | Отделы кадров, HR-отделы различных компаний, центры психологической поддержки |
| 10 | Формальность/неформальность как черта этнокультурного стиля коммуникации (на материале британского, американского и австралийского вариантов английского языка) | Межкультурная коммуникация, перевод,  образование | Компании, предоставляющие услуги по переводу, в том числе синхронному, ведению переговоров, языковые центры |
| 11 | Лингвокультурологический анализ паремий русского, французского и малагасийского языков | Образование, перевод | Высшие учебные заведения, языковые центры |