



# УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

МАГИСТРАТУРА



## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- Формирование профессиональных компетенций, которые соответствуют требованиям образовательных и профессиональных стандартов и учитывают тенденции развития современного рынка рекламы и PR
- Практические дисциплины читают приглашенные специалисты отрасли, имеющие колоссальный опыт работы в коммуникационных агентствах и департаментах по коммуникациям крупных российских и западных компаний
- Благодаря интернациональному составу учебной группы, каждый студент выстраивает собственную сеть профессиональных международных контактов уже в университете
- Индивидуальный подход к каждому студенту, получение качественных профессиональных компетенций, знакомство с лидерами рынка на выездных мероприятиях, - все это увеличивает шансы для трудоустройства в ведущие агентства рынка
- Выпускники магистратуры имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре и докторантуре и получить научную степень, диплом PhD
- Возможность участия в программе студенческих обменов с вузами-партнерами





# УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Студенты изучают полный комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций, современное состояние рынка коммуникационных услуг в России и за рубежом, стратегии и технологии формирования общественного мнения, имиджа и репутации, секреты предвыборных кампаний, антикризисное управление, инструменты Интернет-продвижения

## СЕТЕВЫЕ МЕДИА

Технические предпосылки «цифровой революции». Интернет каналы коммуникации по функциям. Аудитория 2.0. Определения и описание площадок. Социальные сети. Блоги. Социальные сети для корпоративных целей. «Вбросы» информации. Воспитание агентов влияния и «защитников бренда». Прикладные и маркетинговые исследования. Примеры успеха. Основные приемы управления репутацией

## МЕДИАЭКОНОМИКА

Бизнес-планирование и медиапродукт. Анализ окружающих факторов медиапредприятия. Анализ внутренней среды медиакомпаний. Цены и ценообразование в медиаиндустрии, спрос и объемы производства. Рекламная продукция и медиауслуги

## ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ MEDIA

Исторические истоки авторитарной теории прессы Платон и Макиавелли. Авторы позднего Средневековья и Нового времени. Либертарианская теория прессы. Кинематограф в современной концепции либертарианства. Теория социальной ответственности прессы. Негативная и позитивная свобода. Пресса и правительство. Диалектика социальных отношений и исторический детерминизм. Современные СМИ



# УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

## ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КАМПАНИЙ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Феномен общественного мнения. PR как явление, как наука и практическая деятельность. Методы воздействия на общественное мнение. Имидж как коммуникативный код объекта PR-воздействия. Особенности организации общественных связей органов государственной власти в Российской Федерации. Организация и проведение PR-мероприятий. Виды и особенности PR-текстов. Методы создания информационных поводов. Психологические особенности и аспекты профессиональной деятельности сотрудников PR-подразделений. Методы оценки эффективности PR - деятельности государственной и коммерческой

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Политический менеджмент. Политический маркетинг. Политический PR как технология. Политика как информационная деятельность. Дифференциация рекламных жанров в зависимости от характера коммуникации и коммуникационного канала. Создание текста и дизайна политической рекламы. Манипуляция в политической рекламе



# ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ



**ЙОНАТАН ШКОЛЬНИК, ИЗРАИЛЬ**

“ Могу сказать, что я был удивлён высоким уровнем обучения на программе магистратуры специализации «Управление бизнес-коммуникациями» на филологическом факультете РУДН. Многие из преподавателей отнеслись к нам, студентам, будто это их личный проект, и помогали нам в подготовке к профессиональным конкурсам, консультировали нас по всем вопросам и, конечно же, помогали нам в написании диссертации. В целом магистратура в РУДН - это интересный опыт с помощью которого можно значительно расширить свой кругозор и приобрести новые знакомства и возможности! ”

**МАРГАРИТА МИРНЕНКО, УКРАИНА**

“ На данный момент я являюсь студенткой магистерской программы "Управление бизнес-коммуникациями". Во время обучения я получила достаточно большой опыт, связанный с организацией научно-исследовательской и проектной работы. Участвуя в проектах разной направленности, я приобрела профессиональные компетентности не только на уровне теоретических знаний, но и на уровне практических навыков работы в рекламе и PR. ”



**МИХАИЛ АКОПЯН, ГРУЗИЯ**

“ Обучение в магистратуре Российского университета дружбы народов по специализации «Управление бизнес-коммуникациями» направления «Реклама и связи с общественностью» является важным этапом моей жизни. Получив до этого диплом бакалавра в другом вузе, я решил продолжить учебу с целью углубления и расширения своих знаний в профессиональной сфере. Два года в статусе магистранта кафедры массовых коммуникаций филологического факультета были отнюдь не легкими, но очень интересными, насыщенными и плодотворными. Магистерская программа построена так, что можно с разных научных точек зрения взглянуть на рекламу и пиар, проводить собственные исследования в этой области, научиться применять новые знания на практике. Сегодня мне очень помогают в работе и в жизни, приобретенные в эти годы навыки ”



# РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

**САВАСТЕНКО РОМАН АНДРЕЕВИЧ**



кандидат филологических наук,  
заместитель декана филологического  
факультета по очно-заочному и заочному  
обучению, доцент кафедры массовых  
коммуникаций филологического  
факультета РУДН

## Сфера научных интересов:

журналистика, PR, политический PR, история PR,  
современные медиасистемы, визуальная  
коммуникация, цифровые медиа.

Автор научных статей в рецензируемых российских  
и зарубежных научных журналах (BAK, SCOPUS, Web  
of Science).

Неоднократно принимал участие в круглых столах  
на актуальные темы в Центральном доме  
журналиста. Член Экспертного совета Премии в  
области развития общественных связей «PuPoR», на  
протяжении последних нескольких лет входил в  
редакционный совет информационно-  
аналитического профессионального журнала для  
специалистов по связям с общественностью  
«Служба PR».

## Контакты:

Тел. +7 (495) 787-38-03 вн. 1158

E-mail: savastenko-ra@rudn.ru