RUDN university

FACULTY OF PHILOLOGY

ПРИКЛАДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

МАГИСТРАТУРА

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- **Знание специфики информационных процессов и национальных медиасистем** позволяет выпускникам работать в любом регионе мира
- **Занятия на английском языке,** поэтому иностранным студентам не надо проходить обучение на подготовительном факультете, а российские студенты получают профессиональное образование, совершенствуя свой уровень языка
- **Благодаря интернациональному составу учебной группы,** вы выстраиваете собственную сеть профессиональных международных контактов уже в университете
- **Особенность обучения -** большое количество индивидуальных и групповых творческих проектов
- **Регулярно проводятся лекции и мастер-классы** приглашенных зарубежных журналистов, совместные творческие проекты и конференции
- **Возможность участия в программе** студенческих обменов с вузами-партнерами

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов, лекции, практические занятия и самостоятельная работа, несколько видов практики

ПРОИЗВОДСТВО СМИ

- **Визуальные коммуникации**
- **Традиционные и новые медиа**
- **Конвергентная и MOJO журналистика**
- **Сторителлинг в медиапроектах**
- **Интерактивность и мультимедиа**
- **ТВ:** камера, монтаж, звук, навыки телеведущего, написание сценария
- **Радио:** форматы и жанры, Интернет-трансляция, подкастинг, инструменты для записи и редактирования, звуковые эффекты, лицензионные права

ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА И МЕДИАРИЛЕЙШЕНС

- **Имидж и бренд страны, брендинг и маркетинг территорий**
- **Шкалы и рейтинги, контент-анализ, опросы и другие инструменты** для анализа бренда страны
- **Создание крепкого бренда** страны (территории) от идеи до реализации: основные составляющие бренда территории, PR-кампании и медиастратегии
- **Публичная дипломатия и международные отношения** в построении имиджа государства. Кейсы

ИНФОГРАФИКА

- **Ознакомительный чертеж.**
- **Визуализация идей.**
- **Композиция: форма и пространство.**
- **Основные принципы оформления макета.**
- **Стили верстки.**
- **Топографика:** выбор шрифтов, интервалы, читаемость и разборчивость
- **Цвет:** выбор цвета, контраст и гармония, цветовые ассоциации. Цвет как информация.
- **Инструменты и технологии:** основы фотографии и выбор изображений источников, Photoshop Illustrator.

ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

ШНАЙДЕР АННА, ЛАТВИЯ

I'm thankful to the program Applied International Journalism.
Our group has been the first one who were studying there and every person who has finished it gained a great experience in applied journalism.
During the studying, every subject has been full of practical advices and exercises, so that we could practice our skills. We created powerful videos, gained strong knowledge in PR, Intercultural Communication and other fields. We had an experience to learn something new.
I can say that it was totally different approach to studying.
It was made in a very creative way, so that no one missed any class.
I recommend students who already have Bachelor's Degree to apply for this course definitely. Be sure that you will receive unforgettable experience of intercultural university, modern approach in nowadays journalism, updated knowledge in science that are mixed and given to you in a simple way. It will make easier for you to understand the profession of journalist, to try yourself and your skills, to make some mistakes, so that in future when you apply for your dream job you could feel confident yourself

YANG XINYUE, CHINA

I was a master's student at the Philological Faculty of the RUDN University. Studies here gave me a chance to achieve my dream, to meet my foreign friends, to talk with competent professors, to get a golden key that can open my future life. Our journalism classes were widely connected with practical experience, and all the students had
a chance to create their own media project, to shoot a film, keep a blog or run an audio podcast, or to undertake an internship on an international media company. A lot of out-of-class activities were organized every week. I hope there will be more and more students who will have a chance to come here and share this wonderful experience

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

НАТАЛИЯ ПОПЛАВСКАЯ

Кандидат филологических наук, заместитель декана филологического факультета по международной деятельности, доцент кафедры массовых коммуникаций. Приглашенный профессор Института Журналистики и коммуникаций Хэнаньского университета (КНР).

ТЕМА ДИССЕРТАЦИИ:
«Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве».

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ:
медиадискурс, цифровые медиа, инновационные технологии в изучении и преподавании журналистики, современные образовательные методики.

Автор научных статей в рецензируемых российских и зарубежных научных журналах (ВАК, SCOPUS, Web of Science), регулярно выступает с докладами на международных конференциях по медиа и коммуникациям. Соавтор учебных пособий “Работа с информацией”, ‘Modern Media Discourse’. Редактор сборника исследований “Медиаобразование в Москве, России и мире”. Организатор и руководитель конференции ‘International Conference on Journalism, PR and Media Trends. Media and communication’. Неоднократный получатель грантов российских и зарубежных научных фондов на проведение исследований и организацию научных мероприятий.