

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Филологический факультет

Кафедра массовых коммуникаций

Курсовая работа

«Снижение профессиональных качеств вьетнамской прессы: причины и
последствия»

Работу выполнила:

Студентка второго курса

Группы ФЖБ-21

Нгуен Тхи Тхань Тхань

Проверила:

Преподаватель

Факультета журналистики

Трофимова Галина Николаевна

Москва-2022

Оглавление

Введение	03
Глава 1. Теоретические основы исследования: подходы и мнения	07
1.1. Место и роль прессы в системе СМИ.....	07
1.2. Основные принципы журналистской деятельности.....	09
1.3. Набор профессиональных качеств печатного журналиста.....	15
Глава 2. Особенности профессиональной вьетнамской прессы	17
2.1. Особенности роли СМИ во вьетнамском обществе	17
2.2. Реализация функций журналистики в современной вьетнамской прессе на примере газеты Tuoi Tre.....	23
2.3. Современные изменения в функционировании вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre.....	26
Глава 3. Причины и последствия снижения профессионализма вьетнамской прессы	30
3.1. Обстоятельства снижения профессиональных качеств вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre.....	30
3.2. Причины снижения профессиональных качеств вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre.....	39
3.3. Последствия снижения профессиональных качеств вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre.....	42
Заключение	47
Список литературы	49

Введение

В любую эпоху пресса также играет важную роль во всех аспектах жизни человека. Журналистика присутствует во всех сферах: политике, экономике, обществе, образовании, развлечениях, спорте, жизни и т. д. В тенденции глобализации, которая сегодня сильно проходит в мире, информационная деятельность вообще и пресса в частности имеют еще большую роль, ответственность и далеко идущее влияние на все виды деятельности человеческого общества.

Актуальность:

За более чем 80 лет создания и развития вьетнамская революционная пресса добилась значительного прогресса как в количестве, так и в качестве и типах. По состоянию на 30 ноября 2021 года в целом по стране насчитывается 816 агентств печати (включая бумажные и электронные газеты), 72 агентства имеют лицензии на деятельность радио и телевидения. В настоящее время действуют 3 центральные радиотелевизионные станции (VTV, VTC, VOV); и местные радио и телевизионные станции с более чем 200 местными программами и почти 70 иностранными каналами (которые транслируются по системе платного телевидения). Вьетнам в настоящее время имеет 145 электронных газет и электронных журналов, около 300 веб-сайтов агентств печати и тысячи веб-сайтов учреждений партии, государства и правительства, массовых организаций, ассоциаций и предприятий. Численность работающих в сфере журналистики и работающих в органах печати составляет 41 000 человек, из них более 20 000 человек имеют пресс-карты.¹

¹Данные о вьетнамских агентствах печати в 2021 г. Режим доступа: <https://www.vietnamplus.vn/infographics-so-lieu-ve-cac-co-quan-bao-chi-viet-nam-nam-2021/764886.vnp>

В эпоху цифровых технологий вьетнамская пресса по-прежнему находится на пути интеграции и инноваций, чтобы идти в ногу со временем, хорошо выполнять свою информационную функцию и вносить важный вклад в социальную и демократическую жизнь, справедливую и цивилизованную. Пресса и средства массовой информации играют важную роль в следующих областях: выполнение задач по пропаганде взглядов, установок и политики партии, а также законов государства; отражают мысли и чаяния людей; соприкоснуться с вопросами общественной жизни, решительно бороться с коррупцией, негативизмом, нравственной деградацией и образом жизни... Пресса также способствует воспитанию прекрасных традиций народа, революции традиций, способствуя повышению интеллектуального уровня народа, удовлетворению возрастающих запросов, обогащению и разнообразить духовную жизнь народа.

При вышеперечисленных задачах пресса также должна соответствовать определенным критериям и принципам в процессе работы. Основными принципами журналистики являются обеспечение точности, профессионализма, независимости, справедливости, конфиденциальности, гуманности, социальной ответственности и прозрачности. Однако стремительное развитие цифровой среды и глобальная эпоха вызвали множество изменений во вьетнамской прессе. Одна из них – снижение профессионализма. Это серьезная проблема для вьетнамской прессы, ведь профессионализм влияет на качество журналистской продукции.

Тенденция к конвергенции СМИ, коммерциализация прессы и появление новых медиа, как сегодня, открыли возможности, но поставили перед вьетнамской прессой множество проблем. Профессионализм в журналистской деятельности – это не только технические и технологические факторы, но и идеологические факторы, политическая смелость, поведение и

профессиональные навыки. Снижение профессионализма происходит по многим причинам и имеет серьезные последствия для прессы и общественной жизни. Поэтому я провожу это исследование, чтобы выяснить причины, последствия и предложить решения для преодоления снижения профессионализма вьетнамской прессы.

Объект исследования – публикации журналистов во вьетнамской прессе.

Предмет исследования - профессионализм вьетнамской прессы.

Цель исследования - выявить причины и последствия снижения профессионализма вьетнамской прессы.

Теоретическая основа исследования основана на исследованиях многих аспектов вьетнамской прессы, проведенных вьетнамскими исследователями, такими как Нгуен Ван Зунг, Та Нгок Тан,... и реальных проявлениях газеты даже в общественной жизни посредством анализа статей.

Научная новизна моего исследования заключается в том, что в своей работе я анализирую документы о профессионализме вьетнамской прессы, приводя доказательства, доказывающие, что вьетнамская пресса находится в упадке серьезного профессионализма. Практические примеры, проанализированные на основе теоретических основ, докажут, что существует острая необходимость изменения рабочего механизма и повышения качества вьетнамской прессы. Изучение проблемы на материале вьетнамских СМИ, которое позволяет найти новую специфику.

Задачи:

- 1.Обобщить теоретические исследования по теме
- 2.Рассмотреть особенности профессиональной вьетнамской прессы
3. Выявить причины и последствия снижения профессионализма вьетнамской прессы

Гипотеза - современные тенденции снижения профессиональных качеств в журналистике негативно влияют на качество информации и доверие массовой аудитории.

Положения на защиту:

1. Теоретические исследования по теме демонстрируют её важность и помогают сформулировать основные критерии анализа
2. Современное развитие вьетнамской прессы характеризуется снижением профессионализма
3. Причины и последствия снижения профессионализма вьетнамской прессы связаны с общими тенденциями развития современной журналистики

Степень изученности темы определяются интересом исследователей к проблемам журналистики в целом (Та Нгок Тан), элементам подлинного журналиста (Многие авторы), поднять профессионализм революционной печати (Нгуен Ван Зунг), принципам и практики рекламы (Уильям Уэллс).

В своей работе я использовал множество различных **методов исследования**. Я активно использовал метод сравнения и анализа данных, полученных из текстов источников информации и синтеза новостей. Я также использую метод синтеза информации и сравнения с реальными случаями, которые произошли. Оттуда я исследовал, обобщил логические данные и сделал свои выводы.

Глава 1. Теоретические основы исследования: подходы и мнения

1.1. Место и роль прессы в системе СМИ

Средства массовой информации (массовой коммуникации) - организационно-технические комплексы, обеспечивающие быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной, музыкальной информации и т.д.²

Структура современной системы СМИ выглядит следующим образом: пресса (газеты, журналы, дайджесты, еженедельники и др.); аудиовизуальные СМИ (радио, телевидение, документальные фильмы, телетексты и др.); информационные службы (телеграфные агентства, рекламные бюро, РК-агентства, профессиональные журналистские клубы и ассоциации).

Печать (газеты, еженедельники, журналы, альманахи, книги) приобрела особое место в системе СМИ. Вышедшая из-под печатного станка продукция несет информацию в виде напечатанного буквенного текста, фотографий, рисунков, плакатов, схем, графиков и других изобразительно-графических форм, которые воспринимаются читателем-зрителем без помощи каких-либо дополнительных средств (тогда как для получения радио - телевизионной информации нужны телевизор, радиоприемник, магнитофон и т.д.).

Кроме того, пресса — единственное средство, дающее потребителю информации возможность контролировать динамику освещаемых событий, обстоятельства и направления их развития. Основное место в системе периодических изданий занимают газеты.

Велика роль печатных СМИ как социального посредника, устанавливающего связи между всеми частями и элементами общества. Она раскрывает перед любой общественной группой, и социальной структурой возможность обращения к другим членам общества, установления контактов с ними. Особое значение в связи с этим получает роль печатных СМИ как инструмента управления обществом.

²Уильям Уэллс. Реклама: принципы и практика, СПб.: Питер, 2011, с. 47.

Для современных печатных СМИ как социального института характерна двойственность статуса и роли. С одной стороны, они - институт, созданный для информационного обслуживания общества или какой-то его части. Но с другой стороны, с возникновением в стране информационного рынка печатное СМИ и его редакция - это предприятие, деятельность которого нацелена на получение прибыли.³

Современная журналистика является достаточно большим запросом общества. Потому что пресса играет роль официального информационного носителя с преимуществом доступа и детального анализа информации. Газета позволяет читателям получить подробную информацию о новостях прошедшего дня, порекомендовать комментарий, следить за хроникой событий. Через газету человек идентифицирует себя с обществом. Газету или журнал, в отличие от информации с радио и телевидения, можно сохранить, на нее можно сослаться, собрать в коллекцию. Несомненным преимуществом газеты в системе СМИ является ее содержание, анализ и ориентация на целевую аудиторию.

По сравнению с другими средствами массовой информации, такими как радио или телевидение, газеты привлекают читателей своей способностью излагать детали. Поэтому газеты всегда имеют большую и постоянную читательскую аудиторию. Чтение газет требует от читателей значительного уровня образования, содержание газеты требует мышления и мудрости, что также способствует утверждению ценности аудитории.

Также особенно важно, чтобы пресса не раздражала аудиторию. Если аудиторию часто раздражает реклама, появляющаяся на радио и телевидении – нейтрально, то реклама в газетах – отчасти нейтрально, отчасти

³Печатные издания в системе
СМИ.Режимдоступа:https://studwood.net/1215321/zhurnalistika/pechatnye_izdaniya_sisteme

заинтересованно. Печатное слово сохраняется, и возможность апеллировать к нему в любое время, укрепляет доверие читателей.

В целом пресса имеет высокий охват и пользуется доверием большого количества читателей, что является незаменимым средством информации в эпоху все более современного развития СМИ, но печатная пресса все же имеет свою долю, свои преимущества и роли чтобы выжить и развиваться перед текущей тенденцией.

1.2. Основные принципы журналистской деятельности

Относительно термина «принцип», согласно научной концепции: Принцип есть органическое сочетание знаний об основных законах деятельности и основных правил их использования в познавательной деятельности познания и практики.

Термин принцип широко используется во многих различных областях общественно-политической деятельности, особенно в сферах политики, этики и права, являющихся составной частью системы знаний науки, законов творческой деятельности, требований организации . Иными словами, любая сфера человеческой деятельности основывается на соответствующих принципах, формирующих нормы поведения и деятельности.⁴

Принципы - это не только представления о правилах взаимодействия профессионального сообщества и его членов для общества в целом, но и основные правила их использования в профессиональном поведении, являющемся основой для выполнения профессиональных задач.

⁴На Нанг. Принципы журналистики в 2013 г., с. 02. Режим доступа: <https://tailieu.vn/doc/nhung-nguyen-tac-hoat-dong-cua-bao-chi-1577544.html>

В условиях современности, когда старые нормы отходят на второй план, старая цивилизация разрушается, а новая еще не сложилась, возникает проблема поиска принципов журналистской деятельности.

Принципы журналистики определяются историческим развитием общественных систем. Исследователи (В.Г. Зарубина, В.И. Кузина, Г.С. Корконосенко) выделяют: публичный лоббизм, административный протекционизм, тактический сепаратизм, территориальный сепаратизм, просвещенный провиденциализм и другие, помимо известных в теории журналистики принципов правдивости, объективности, демократизма, гуманизма, принципа партийности печати (был предложен В.И. Лениным в работе «Партийная организация и партийная литература»).

Специфика журналистики в том, что творческая деятельность придает отчетливую форму общественному сознанию и в этом смысле управляет им. Основная цель прессы — предоставить гражданам точную и достоверную информацию, необходимую им для функционирования в свободном обществе.

Со временем журналисты разработали девять основных принципов для решения этой задачи. Они составляют то, что можно было бы назвать теорией журналистики:

1. Первая обязанность журналиста — это правда. Демократия зависит от наличия у граждан надежных и точных фактов, помещенных в осмысленный контекст. Журналистика не преследует истину в абсолютном или философском смысле, но может и должна преследовать ее в практическом смысле. Эта «журналистская правда» — процесс, который начинается с профессиональной дисциплины сбора и проверки фактов. Затем журналисты пытаются дать честную и достоверную информацию об их значении, имеющую силу на данный момент и подлежащую дальнейшему расследованию. По мере того, как граждане сталкиваются с постоянно растущим потоком данных, они все больше и больше

нуждаются в идентифицируемых источниках, предназначенных для проверки этой информации и помещения ее в контекст.

2. В первую очередь пресса предана гражданам. Приверженность гражданам также означает, что журналистика должна представлять репрезентативную картину всех составляющих групп общества. Теория, лежащая в основе современной индустрии новостей, заключается в вере в то, что доверие создает широкую и лояльную аудиторию, а за этим следует экономический успех.

3. Суть журналистики в том, чтобы проверить правду. Журналисты полагаются на профессиональную дисциплину для проверки информации. Первоначальное развитие концепции объективности не означало, что журналисты непредвзяты. Вместо этого он призывает к последовательному методу проверки фактов — прозрачному подходу к доказательствам — таким образом, чтобы личные и культурные предубеждения не подрывали легитимность и подлинность их работы. Методы объективны; не журналисты. Поиск как можно большего числа свидетелей, раскрытие как можно большего количества источников или опрос сторон о мнениях — все это сигнализирует о таких стандартах.

4. Журналисты должны сохранять свою независимость. Независимость — основное требование журналистики, основа доверия. Ментальная и интеллектуальная независимость, а не нейтральность, — вот принцип, на котором должны сосредоточиться журналисты. Однако в нашей независимости мы должны избегать любой склонности к высокомерию, элитарности, изоляции или нигилизму.

5. Пресса должна служить независимым контролером власти. У прессы есть необычная способность служить сторожевым псом для тех, чья власть и положение больше всего влияют на граждан. Основатели признали это

оплотом против самодержавия, поскольку они обеспечили независимую прессу; суды подтвердили это; Граждане полагаются на это. Как журналисты, мы обязаны защищать свободу этого сторожевого пса, не унижая его фривольными целями и не используя в коммерческих целях.

6. Пресса должна стать площадкой для общественного обсуждения и компромисса. Средства массовой информации являются популярным средством общественного обсуждения, и эта ответственность лежит в основе прерогатив журналистики. Это обсуждение лучше всего служит обществу, когда оно основано на фактах, а не на предрассудках и предположениях.

7. Журналистика должна стремиться сделать важные вещи интересными и актуальными. Журналистика — это целенаправленное повествование. Для выживания журналистики должны сбалансировать то, что читатели знают, что они хотят, с тем, чего они не могут предвидеть, но в чем нуждаются. Эффективность журналистского материала измеряется как степенью, в которой произведение привлекает аудиторию, так и ее просвещением. Это означает, что журналисты должны постоянно спрашивать, какая информация наиболее ценна для людей и в какой форме. В то время как журналистика должна выходить за рамки таких тем, как правительство и общественная безопасность, журналистика, в которой доминируют сплетни и ложные коннотации, в конечном итоге создает посредственное общество.

8. Газеты должны публиковать новости всесторонне и соразмерно. Журналистика — это своего рода карта: она создает карту, по которой граждане могут ориентироваться в обществе. Раздувание событий для придания им смысла, игнорирование других, создание стереотипов или непропорционально негативное отношение — все это делает карту менее правдоподобной.

9. Журналистам должно быть позволено проявлять свою личную совесть. У каждого журналиста должно быть чувство морали и личной

ответственности - моральный компас. Каждый из нас должен быть готов, если того требуют справедливость и точность, высказаться перед нашими коллегами, будь то в отделе новостей или в кабинете руководителя. Новостные организации делают хорошую работу по укреплению этой независимости, поощряя людей высказывать свое мнение. Это стимулирует интеллектуальное разнообразие, необходимое для точного понимания и охвата все более разнообразного общества.⁵

Таким образом, характер, характеристики и эффективность журналистской деятельности зависят от способности последовательно и систематически улавливать и применять принципы журналистской деятельности. Поэтому для того, чтобы пресса работала эффективно, одним из основных и высших требований к журналистам является овладение и гибкое и творческое применение принципов журналистики даже на каждом этапе практической деятельности.

Роль прессы в общественной жизни определяет положение прессы. Характер каждой журналистики, в свою очередь, определяется положением печати, ее отношением к сферам практики. Поэтому каждый пресс в своей работе должен основываться на своих правилах, стандартах и принципах. В основе этих принципов лежат интересы, которые пресса отражает и защищает, и цели, которые пресса стремится достичь. Таким образом, интерес представляет собой как тенденцию, так и цель открытия природы принципов.

1.3. Набор профессиональных качеств печатного журналиста

В процессе дои мой, открытости, интеграции, индустриализации и модернизации страны и при нынешнем глобальном информационном взрыве

⁵Том Розенстил, Билл Ковач. Принципы журналистики, 2001 г. Режим доступа: <https://americanpressassociation.com/principles-of-journalism/>

построение богатого, сильного, демократического, справедливого и цивилизованного государства должен будет иметь большой вклад прессы. А когда речь идет о журналистике, это относится к людям, которые делают газеты, особенно к их качествам и способностям.

Тот, кто хочет достичь вершины своей профессии, должен любить свою профессию. Ведь журналистика - очень важная профессия в обществе, она же задает профессиональные качества журналиста.

Чтобы стать хорошим журналистом, необходимы следующие качества: высокая грамотность, постоянное стремление учиться, обширный кругозор, умение интересно писать, любопытный взгляд на окружающую действительность, умение общаться с любой аудиторией, представителями разных социальных групп и слоев, проявлять толерантность и способность контролировать свои эмоции, проявляя их только в нужный момент, умение наслаждаться информационным потоком, разыскивая и фильтруя информацию.⁶

По словам Джона Хоэнберга, автора книги «Профессиональная журналистика», профессиональный журналист сегодня должен иметь минимальные требования: «Полное образование, надлежащая подготовка и дисциплина; адаптироваться к основным приемам журналистики; иметь волю к выполнению работы, которая иногда неудовлетворительна и часто не оплачивается; абсолютное уважение к личной и профессиональной честности».⁷

Хороший специалист пишет и говорит легким, доступным языком, понятным для аудитории. Он является прекрасным психологом, умеет

⁶Тамара Польшаева. Качества журналиста: какими профессиональными навыками должен обладать специалист в области журналистики, 2021 г. Режим доступа: <https://kirovpravda.ru/kachestva-zhurnalista-kakimi-professionalnymi-navykami-dolzhen-obladat-specialist-v-oblasti-zhurnalistiki/>

⁷Многие авторы: Журналист, пишущий о журналистике, Молодежное издательство, Saigon Economic Times, 2009, стр. 54.

разговорить любого собеседника. Общаясь с людьми, всегда проявляет искренний интерес к проблемам и нуждам респондента. Только в этом случае можно надеяться на ответную позитивную реакцию.

Кроме того, современный журналист должен уметь писать, точно излагать свои мысли. Журналисты также должны быть добрыми, быстро соображать и сохранять нейтральное отношение ко всей информации.

Помимо необходимых качеств, журналистам также необходимы определенные компетенции. Журналистика — это особая работа. Поэтому от журналистов требуется реальная дееспособность.

- Современный журналист следует стремиться к универсализму явно не находят своего подтверждения на практике.⁸

- Журналисту необходимо иметь представления об изменениях, происходящих в современной журналистике.

- Журналист должен уметь быстро и точно собирать и обрабатывать информацию.

- Современный журналист должен иметь навыки подготовки документов для различных медийных площадок, желательно, чтобы он знал основы и был профессионалом в своей области.

- Хороший печатный журналист должен уметь подробно и нейтрально анализировать информацию из разных аспектов.

- Подготовка журналистов не заканчивается с окончанием учебного заведения. Знания, навыки и компетенции журналиста в условиях конвергенции должны непрерывно развиваться.

Теоретические основы позиции, роли, основных принципов журналистики и качеств журналиста составляют основу исследования, помогая понять

⁸Профессиональные компетенции современного журналиста-газетчика. Режим доступа: https://studme.org/55846/zhurnalistika/professionalnye_kompetentsii_sovremennogo_zhurnalista-gazetchika

основные теории журналистики для исследовательских целей Исследование снижения профессионализма вьетнамской прессы.

Глава 2. Особенности профессиональной вьетнамской прессы

2.1. Особенности роли СМИ во вьетнамском обществе

В современном обществе пресса является основным инструментом предоставления информации и обратной связи по общественным вопросам. Однако журналистика не всегда ограничивается поиском и передачей информации. Журналистика в сочетании со СМИ может распространяться на другие формы, такие как литература, кино и т. д. Фактически пресса появляется во всех различных сферах жизни и становится важным средством информации для всех видов человеческой деятельности, глубоко влияя на общественную жизнь. Следовательно, у прессы также есть определенные правила, стандарты и этика работы на благо общества. А профессионализм – один из факторов, формирующих честную и прозрачную прессу на общее благо нации.

Найти относительно точное и единообразное определение журналистского профессионализма непросто. Профессионализм современной журналистики должен прежде всего отражаться в способностях журналиста, т. е. «выражаться в общественно-политических качествах, профессиональной этике, методах и способах профессиональной деятельности научно и эффективно; в глубоком понимании взаимоотношений, механизмов работы в сфере журналистики; овладении профессиональными навыками; умении использовать и адаптировать современные технические средства для профессиональной деятельности».⁹

Конкретно профессионализм прессы включает в себя два содержания, а именно профессиональную квалификацию и профессиональную способность журналиста в процессе работы над созданием журналистского произведения.

⁹Нгуен Ван Зунг. Поднять профессионализм революционной печати. Журнал политической теории, выпуск за июнь 2008 г., стр. 10-14.

Под профессионализмом и опытом понимается сочетание знаний, навыков и практических приемов, которые люди приобретают во время обучения, чтобы быть способными выполнять работу, требуемую журналистской профессией, в соответствии с разделением труда. Под профессионализмом прессы следует понимать целую систему норм, ценностей и вопросов, связанных с деятельностью журналистов, правовой системой, системой организации и управления прессой и общественностью для создания отличных статей, стандартных газет, оперативно реагируя на требования страны и времени.

Таким образом, журналистский профессионализм – это не что-то самородное, постоянно, а стандарты, процессы, принципы и ценности, к которым журналисты и другие подразделения и лица, имеющие отношение к журналистской деятельности, должны стремиться постоянно и систематически в своей профессиональной деятельности. Этот профессионализм формируется воздействием и взаимосвязью следующих четырех факторов: журналист, система организации и управления прессой, правовая система и общественность.

- **Во-первых**, профессиональный журналист – это не только обычный журналист, но в первую очередь необходимо уважать и отстаивать социальную ответственность и гражданский долг. В подготовке журналистов-профессионалов приоритет должен отдаваться духовной подготовке для отечества, для народа, для общего блага общества. Журналисты должны постоянно изучать политику, культуру и иностранные языки, регулярно обновлять свои знания, получать доступ и использовать профессиональные приемы, важно честно и творчески распознавать реальность, прозрачно. Журналисты должны иметь подлинную страсть к своей профессии, высокий социальный дух, честность, дисциплину и скромность, чтобы стать профессиональным журналистом.

- **Во-вторых**, система организации и управления прессой нуждается в укреплении и обновлении. Руководящим органам необходимо четко определить свои роли и обязанности, чтобы они могли ориентировать газеты на работу в соответствии с миссией прессы, уважая правду. В то же время необходимо также сосредоточить внимание на обучении, воспитании и совершенствовании политических навыков журналистов и редакторов подконтрольных им агентств печати. Президент Хо Ши Мин однажды сказал: «Вьетнамская пресса должна служить трудящимся, социализму, реальной борьбе за национальное воссоединение и мир во всем мире. Поэтому все журналисты должны занимать твердую политическую позицию. Политикой надо овладеть. Если политическая линия верна, то и другая будет правильной».¹⁰

- **В-третьих**, отношения между прессой и правовой системой - это отношения, которые продвигают друг друга. Пресса обязана распространять закон среди общественности и в этом процессе должна строго соблюдать закон штата, не давать ложную информацию о том, что содержится в законе и конституции Вьетнама, способствуя сохранению закона и защищать справедливость, законные права и интересы граждан, учреждений и организаций. Отношения между прессой и законом также помогают повысить осведомленность людей о соблюдении закона и построить в будущем лучшее правовое государство.

- **В-четвертых**, общественность также является фактором, влияющим на профессионализм прессы. Пресса и общественность находятся в двусторонних диалектических отношениях. Пресса является руководителем, направляет и просвещает массы, и в то же время служит массам и служит народу. Пресса есть

¹⁰Та Нгок Тан. Повышение профессионализма в подготовке журналистов, Материалы Национальной научной конференции: Подготовка и воспитание лидеров и менеджеров прессы - издательское дело по мысли Хо Ши Мина, Академия журналистики и передачи пропаганды, 16 мая 2009 г., стр. 263.

форум общественности, место, где общественность выражает свои мысли, чувства, стремления, общественное сознание, гражданскую ответственность, революционную волю и через печать осуществляет свое мастерство. Общественность – целевая аудитория прессы, неиссякаемый источник информации для прессы. В то же время общественность является и заказчиком, и экзаменатором, и куратором деятельности печати, фактором, способствующим и определяющим ее развитие.

Исходя из разных подходов, критерии профессионализма имеют следующие основные точки зрения:

- С точки зрения субъекта печати **социальная ответственность и гражданский долг** являются ведущими критериями профессионализма. То, что отличает самодеятельность, импровизацию от профессионализма журналиста, находит свое отражение в вкладе журналиста в дело национального строительства и обороны. Каждая профессиональная деятельность, каждая журналистская работа должны проявлять высокое чувство ответственности, связанное с журналистской этикой.

- Кроме того, **метод журналистской практики** считается основным критерием журналистского профессионализма. Для того, чтобы иметь правильную и хорошую работу, журналисту помимо этого необходимо подойти и глубоко вникнуть в общие и исторические вопросы. В век знаний каждый журналист должен действительно стать хорошим экспертом в предмете или области, за которую он отвечает. Для этого журналисты должны обучаться и самообучаться, совершенствовать и активно расширять свои специализированные и междисциплинарные знания. Граница между типами журналистики постепенно стирается, поэтому журналисты также должны трансформироваться в сторону многопрофильных журналистов с эксплуатацией и умелым использованием современных технических средств.

- С точки зрения роли и функции прессы *положительный социальный смысл журналистской продукции* является основанием для оценки высочайшего уровня профессионализма. При таком подходе профессионализм прессы измеряется не развитием техники и технологий, а важным по-прежнему является практическая ценность, влияние и эффекты, которые приносят журналистские продукты.¹¹

Таким образом, профессионализм во вьетнамской прессе очень важен, потому что он влияет и подвергается воздействию многих факторов, а также имеет двусторонние связи со многими акторами в обществе. Профессиональная журналистика имеет важное положение и ценность для общества и государства, поэтому вьетнамская пресса всегда развивается в направлении полноценной профессиональной журналистики.

2.2.Реализация функций журналистики в современной вьетнамской прессе на примерегазеты Tuoi Tre

Помимо экономической функции, в развитии заинтересованы также функция социального обслуживания и функция прессы. Проанализируйте пример газеты Tuoi Tre.

Газета Tuoi Tre — печатная и электронная газета, находящаяся в ведении Центрального комитета Коммунистического союза молодежи имени Хо Ши Мина.В июне 2008 г. ежедневная газета Tuoi Tre издавалась во Вьетнаме тиражом почти 500 000 экземпляров в день, что является самым большим тиражом ежедневной газеты в этой стране.¹² До наступления эры технологий онлайн-газета Tuoi Tre привлекала большое внимание, но не говоря уже о том,

¹¹Деятельность вьетнамской профессиональной прессы в новую эпоху.Режим доступа:

<https://text.123docz.net/document/3491770-tieu-luan-hoat-dong-cua-bao-chi-viet-nam-trong-thoi-ki-doi-moi.htm>

¹²Х. Нхут. Газета Tuoi Tre и ее спутники, 2008 г.Режим доступа:<https://tuoitre.vn/tuoi-tre-va-nhung-nguoi-ban-dong-hanh-264325.htm>

что печатная пресса также занимает очень важное место в повседневной жизни вьетнамцев. Среди многих газет Tuoi Tre является престижной газетой, которой вьетнамцы доверяют и которую читают больше всего. Tuoi Tre также имеет чрезвычайно большое количество читателей с распространением публикаций по всей стране.



Интерфейс газет Tuoi Tre

Газета Tuoi Tre, с почти 46-летним ростом и развитием, теперь стала газетой с наибольшим количеством публикаций в стране и хорошо выполняет функции прессы в современной вьетнамской прессе.

Газета Tuoi Tre очень хорошо выполняет функции прессы, включая: *информационную функцию; идеологическая функция; развлекательная функция; функции управления, надзора и социальной критики.*¹³

¹³Нят Ань. Основные функции прессы, 2019г.Режимдоступа:<https://nhatoanhblog.wordpress.com/2019/11/02/cac-chuc-nang-co-ban-cua-bao-chi/>

Что касается *информационной функции*, которая является основной и важнейшей функцией прессы, то газета Tuoi Tre всегда полно и оперативно освещала все события, происходящие в обществе. Однако печатные газеты имеют один недостаток по сравнению с электронными газетами, то есть скорость обновления информации медленнее. Потому что онлайн-газета Tuoi Tre может обновлять новые новости каждую минуту, каждый час, в то время как печатная пресса должна пройти процесс синтеза, редактирования, публикации публикаций и распространения на рынке. Поэтому скорость обновления информации газеты Tuoi Tre всегда немного ниже, чем у электронных газет. Но почти это также является общим моментом всех типов печатных газет.

С *идеологической функции* это способность прессы участвовать в процессе пропаганды и продвижения идеологии, делая возможным широкое распространение этой идеологии и господство в жизни людей. Журналистика по существу и главным образом продвигает, распространяет и защищает определенную идеологию. Газета Tuoi Tre является ведущей силой в распространении идей Хо Ши Мина, руководящих принципов и политики партии и государства. Например, резолюции, политика и конституции социалистического государства и Коммунистической партии Вьетнама.

Выполняя *функцию развлечения и просвещения*, газета Tuoi Tre также всегда участвует в сохранении систем культурных ценностей, публикуя статьи о национальных традициях, культурных фестивалях на протяжении многих лет, истоках и процессах, организуя культурные и традиционные мероприятия. Одновременно распространение и умножение новых ценностей, поощрение позитива людей, таких как статьи на примерах хороших людей и добрых дел. В газете Tuoi Tre также есть много статей, критикующих вредные привычки, консервативные выражения, борьбу с некультурными явлениями... и т.д.

Газета Tuổi Trẻ всегда преуспевала с точки зрения *управления, надзора и социальной критики*. Обеспечить двустороннее информирование субъекта и объекта управления, постоянно расширять публичность и демократизировать общественную жизнь. Газеты часто сообщают о лидерах или на местах, которые поступают правильно, хорошо выполняют свою работу, чтобы похвалить, а также оперативно обнаруживают негативы в обществе, чтобы своевременно их осудить и предостеречь.

Например, статьи, которые разоблачают коррумпированных и автократических лидеров, осуждают от имени общественности, поддерживают баланс справедливости.

Gặp gỡ đầu tuần

Ngăn hiện tượng cán bộ “lót ổ”

Khi hỏi về việc nguyên bộ trưởng Bộ GTVT Hồ Nghĩa Dũng tham gia ban lãnh đạo Công ty cổ phần đầu tư Đèo Cả - doanh nghiệp thuộc lĩnh vực mà bộ trưởng này từng có trách nhiệm quản lý, ông NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG (nguyên phó trưởng Ban tổ chức Trung ương) đã điện thoại đến bộ này, sau đó nói với Tuổi Trẻ: “Không được như vậy, phải rút kinh nghiệm ngay”.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, ông Hương nói:
- Trước đây hiện khi xảy ra chuyện này. Đối với cán bộ, công chức, viên chức về hưu nói chung thì tôi không đảm bảo vì số lượng rất đông. Nhưng cán bộ hiện tại



Ảnh: NGUYỄN VĂN ANH

Bộ Nội vụ chưa tiếp cận thông tin chính thức

Sau khi báo chí phản ánh thông tin nguyên bộ trưởng Bộ GTVT Hồ Nghĩa Dũng tham gia HĐQT Công ty cổ phần đầu tư Đèo Cả, trang web của công ty này (<http://www.dcc.vn/>) đã thay đổi thông tin. Trước đó trên trang web của Công ty cổ phần đầu tư Đèo Cả thông tin rõ việc nguyên bộ trưởng Hồ Nghĩa Dũng là thành viên HĐQT của công ty, nay chỉ thông tin nguyên bộ trưởng Hồ Nghĩa Dũng là thành viên ban cố vấn. Về phần mình, vào ngày 17-9-2014, ông Hồ Nghĩa Dũng đã xác nhận với Tuổi Trẻ về việc có tham gia HĐQT Công ty cổ phần đầu tư Đèo Cả.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, Thứ trưởng Bộ Nội vụ Trần Anh Tuấn cho biết hiện ông chưa tiếp cận thông tin chính

Статья «Предотвращение явления коррумпированного руководства»

В целом с перечисленными выше основными функциями прессы газета Tuổi Trẻ справляется очень хорошо и полностью выполняет все функции. Газета Tuổi Trẻ по качеству и количеству всегда находится в топе официальных газет и

имеет самый высокий рейтинг во Вьетнаме. Это все больше повышает престиж и положение Tuoi Tre в прессе и в сердцах читателей.

2.3.Современные изменения в функционировании вьетнамской прессы на примерегазеты Tuoi Tre

Вьетнамская пресса в целом все еще находится на пути дальнейшего развития и совершенствования во всех аспектах. Типы печатных газет в нынешнюю цифровую эпоху жестко конкурируют с другими СМИ, такими как электронные газеты, радио, телевидение, социальные сети и информационные каналы в Интернете. Однако печатная пресса также является источником других видов журналистики, сосуществовавшей с историей развития человечества, поэтому до сих пор оказывает большое влияние на общественную жизнь.

Согласно отчету об исследовании рынка по опросу читателей печатных газет страны в 2015 году, на газету Tuoi Tre приходится самый высокий процент избранных читателей - 49%. Этого числа достаточно, чтобы доказать, что газета Tuoi Tre пользуется авторитетом и влиянием, за ней следят и ее поддерживают многие люди.

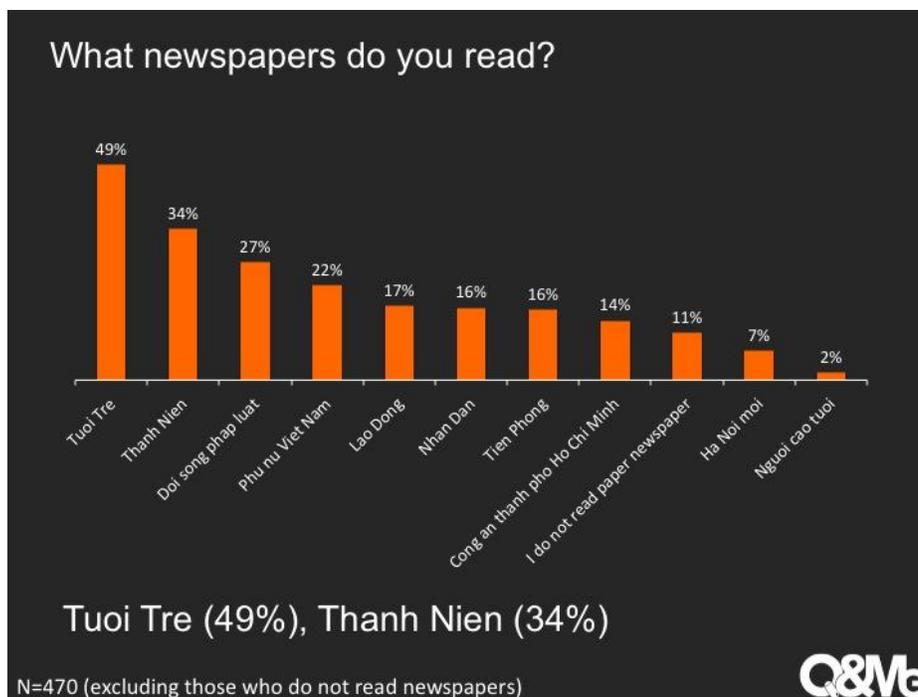


График исследования читательской аудитории среди печатных газет страны в 2015 г.

Промышленная революция 4.0 происходит мощно, с развитием новых коммуникационных технологий не остается в стороне и пресса. Это создает как преимущества, так и проблемы для вьетнамских агентств печати и журналистов. Имея прочную основу и поддержку большого количества общественности, газета Tuoi Tre также все больше внедряет инновации с развитием времени, чтобы идти в ногу с темпом жизни в новом обществе.

Современные технологии создают множество возможностей для журналистики, таких как: поддержка деятельности журналистов на этапах добычи информации для доведения до всеобщего сведения. Раньше, прежде чем использовать информацию, журналисты должны были опираться на старые книги и газеты, чтобы выяснить это, и должны были идти на место, чтобы наблюдать и контролировать. Но теперь журналисты могут легко и удобно находить информацию, потому что Интернет похож на огромную библиотеку, в которой журналисты могут искать. Не говоря уже о том, что репортеры могут

оставаться в отделе новостей, чтобы за короткое время передавать информацию по всему миру...

Сегодня это считается новым способом работы журналистов не только для газеты *Tuoi Tre*, но и для большинства других типографий страны, профессиональных журналистов.

В дополнение к сильному процессу глобализации средств массовой информации, создающему большую конкуренцию среди всех видов медиа-продуктов, особенно новых медиа-продуктов.

Газеты больше не являются единственным средством коммуникации, существует множество других средств массовой информации. Сложность в том, что СМИ смешивают правду и ложь, черное и белое трудно прояснить.

Поэтому пресса должна продемонстрировать свою силу: надежный рупор, которому доверяет общественность.

Кроме того, человеческие ресурсы для СМИ сегодня очень разнообразны, поэтому возникла концепция, что журналистом может стать каждый.

Газета *Tuoi Tre* хорошо справилась со своей ролью – стать надежным рупором народа. Но перед вызовами цифровой эпохи с мультимедийными информационными каналами традиционные газеты, кажется, сталкиваются с жесткой конкуренцией. И чтобы не отставать от тенденции современной журналистики, газета *Tuoi Tre* уделяла больше внимания качеству статей, глубокому анализу, комментариям, оценкам и репортажам по многим интересующим читателей темам. Это преимущество печатной прессы, которое сегодня не могут заменить никакие другие средства массовой информации.

Кроме того, газета *Tuoi Tre* также является более инновационной с точки зрения информации, публикуемой в газетах, с содержанием на актуальные темы, обсуждаемые в социальных сетях или развлекательных каналах, для

привлечения читателей, молодых писателей и повышения взаимодействия между отделом новостей и его читателями.

Но какой бы инновационной ни была журналистика, независимо от жанра, она одна и та же, то есть должна сообщать точно, честно и иметь навыки написания привлекательной информации.

Глава 3. Причины и последствия снижения профессионализма вьетнамской прессы

3.1. Обстоятельства снижения профессиональных качеств вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre

В современном обществе пресса является основным инструментом предоставления информации и обратной связи по общественным вопросам. Пресса появляется во всех различных сферах жизни и становится важным средством информации для всех видов человеческой деятельности, глубоко влияя на общественную жизнь. Следовательно, у прессы также есть определенные правила, стандарты и этика работы на благо общества. А профессионализм – один из факторов, формирующих честную и прозрачную прессу на общее благо нации.

Найти относительно точное и единообразное определение журналистского профессионализма непросто. Профессионализм современной журналистики должен прежде всего отражаться в способностях журналиста, т. е. «выражаться в общественно-политических качествах, профессиональной этике, методах и способах профессиональной деятельности научно и эффективно; в глубоком понимании взаимоотношений, механизмов работы в сфере журналистики; овладении профессиональными навыками; умении использовать и адаптировать современные технические средства для профессиональной деятельности».¹⁴

Конкретно профессионализм прессы включает в себя два содержания, а именно профессиональную квалификацию и профессиональную способность журналиста в процессе работы над созданием журналистского произведения.

¹⁴Мастер Н.Т.Т. Джанг. Повышение профессионализма вьетнамской журналистики, 2013 г. Режим доступа: <https://songtre.com.vn/nang-cao-tinh-chuyen-nghiep-cua-nen-bao-chi-viet-nam-p2612.html>

Под профессионализмом и опытом понимается сочетание знаний, навыков и практических приемов, которые люди приобретают во время обучения, чтобы быть способными выполнять работу, требуемую журналистской профессией, в соответствии с разделением труда. Под профессионализмом прессы следует понимать целую систему норм, ценностей и вопросов, связанных с деятельностью журналистов, правовой системой, системой организации и управления прессой и общественностью для создания отличных статей, стандартных газет, оперативно реагируя на требования страны и времени.¹⁵

Таким образом, журналистский профессионализм – это не что-то самородное, постоянно, а стандарты, процессы, принципы и ценности, к которым журналисты и другие подразделения и лица, имеющие отношение к журналистской деятельности, должны стремиться постоянно и систематически в своей профессиональной деятельности. Этот профессионализм формируется воздействием и взаимосвязью следующих четырех факторов: журналист, система организации и управления прессой, правовая система и общественность. Выведенные из разных подходов критерии профессионализма также включают социальную ответственность и гражданский долг; журналистская практика и положительная социальная значимость журналистской продукции.

Таким образом, профессионализм во вьетнамской прессе очень важен, потому что он влияет и подвергается воздействию многих факторов, а также имеет двусторонние связи со многими акторами в обществе. Профессиональная журналистика имеет важное положение и ценность для общества и государства, поэтому вьетнамская пресса всегда развивается в направлении полноценной профессиональной журналистики.

¹⁵Чьюнг Джанг. Вопросы профессионализма вьетнамской революционной печати. Режим доступа: <https://lyluanchinhtrivatruthong.vn/nang-cao-tinh-chuyen-nghiep-cua-nen-bao-chi-cach-mang-p24799.html>

Однако в нынешнюю информационную эпоху и международную интеграцию вьетнамская пресса ясно выявила свои ограничения, несоответствия и слабости, такие как: по-прежнему существует много явлений «фальшивой информации», нечестности, неправды, неполноты и отсутствия учета пользы и вреда, на первых полосах газет полно негатива и социальных пороков. Кроме того, существует явление журналистики, уклоняющейся от своей миссии, цели, однобокого комментария, игнорирующей политические и идеологические функции революционной печати, наносящей серьезный ущерб доверию прессы к средствам массовой информации. Тенденция к приватизации, коммерциализации прессы, отдельные идеи, скрывающиеся за тенью прессы, чтобы высказаться, бизнес журналистики имеет тенденцию к увеличению и т. д.

Вышеуказанные ограничения и слабости прессы проистекают из многих причин, но самая главная причина заключается в том, что вьетнамской прессе все еще не хватает профессионализма - очень важного требования к журналистике в современном обществе. Непрофессионализм прессы проявляется во многих аспектах и уровнях системы печати нашей страны: от распределения руководства, управления прессой, отбора и использования журналистов; построение моделей агентств печати; обучение, воспитание человеческих ресурсов, владение и применение современных технических средств и информационных технологий.

Поднятые проблемы и направление развития профессиональной журналистики – основные цели, к которым стремится вьетнамская пресса. Однако с развитием времени и нынешней рыночной экономикой пресса во Вьетнаме сталкивается с множеством проблем с профессионализмом, самой большой причиной которых является конфликт интересов.

Конфликт интересов – самая большая проблема, снижающая профессионализм вьетнамской прессы, а на ее независимость влияет как

государство, так и рынок. В настоящее время сложилась ситуация, когда прессу нанимают корпорации и предприятия для подписания контрактов со СМИ, но правда заключается в том, чтобы заставить прессу замолчать.

Из-за тенденции к «коммерциализации» прессы многие публиковали непрактичный контент, следуя посредственным вкусам нескольких читателей; В информации есть лазейки и упущения, создающие условия для того, чтобы злые силы воспользовались, использовали и исказили информацию, чтобы уничтожить нашу партию и государство. Между тем работа по борьбе и опровержению ложных и враждебных сведений и утверждений не была целенаправленной, не очень резкой и неубедительной...

Многие реальные жизненные ситуации демонстрируют эти состояния. Даже крупные и солидные газеты стали показывать феномену, что журналистика делает работу, которая идет вразрез с ее миссией поиска и уважения правды. Например, PR-пресса для компании по производству поддельного соевого соуса 10 лет назад, такие продукты, как традиционный рыбный соус — приправа, которую каждая вьетнамская семья использует в своих блюдах каждый день, также прибыльные предприятия подделывают продукты низкого качества, но подкупить прессу, чтобы скрыть глаза людей.

Чтобы показать падение профессионализма вьетнамской прессы, я использую конкретный пример газеты Tuoi Tre. Одним из примеров, доказывающих, что вьетнамской прессе серьезно не хватает профессионализма, является случай, когда 5 января репортер газеты Tuoi Tre Нгуен Тхи Лан Ань был привлечен к уголовной ответственности по обвинению в «присвоении, торговле, потреблении уничтожения документов, составляющих государственную тайну» указано в статье 263 Уголовного кодекса.

В качестве официального репортера представительства газеты Tuoi Tre в Ханое с 2003 года Лан Ань был назначен следить за отраслью здравоохранения и

написал много статей о деятельности отрасли. 20 мая 2004 г. на 2-й странице газеты Tuoi Tre была опубликована короткая новость: «Предлагается провести всестороннюю проверку компании Zuellig Pharma», в которой упоминалось официальное послание министра здравоохранения Тран Тхи Трунг Чиена с просьбой к премьер-министру назначить министерство Планирования и инвестиций действовать в качестве координационного центра для координации с министерствами и ведомствами в организации, проверке и всестороннем изучении Zuellig Pharma Vietnam.



Статья «Рекомендация провести комплексную проверку компании Zuellig Pharma»

По версии следственного органа, данное официальное письмо находится в списке конфиденциальных документов Минздрава, поэтому размещение содержания официального письма является нарушением закона. В тот же день газета Tuoi Tre опубликовала эту информацию, газеты Nhan Dan и Lao Dong также опубликовали информацию аналогичного содержания. В период с октября 2003 г. по 20 мая 2004 г. репортер Лан Ань опубликовал 19 новостных статей и

статей о Tuoi Tre, отражающих деятельность Zuellig Pharma Vietnam по манипулированию рынком.

Еще одной очень важной причиной, влияющей на профессионализм журналиста, является журналистская этика. Во время работы вьетнамской прессы было много случаев, когда журналисты использовали свое профессиональное звание, чтобы делать вещи, противоречащие правилам и этике прессы. Еще одним примером журналистской моральной деградации является судебное преследование репортера Хоанг Хыонга.

Во время работы в газете Tuoi Tre Хоанг Кхыонг был автором расследования действий дорожной полиции по получению взяток за спасение незаконных гонок. Его обвинили в даче взятки, поэтому его попросили забрать пресс-карту и расследовать это преступление. 2 января 2012 г. Полицейское управление общественной безопасности Хошимина вручило решение о привлечении к ответственности обвиняемых и аресте Хоанг Кхыонга. 23 мая было предложено привлечь его к уголовной ответственности за дачу взятки. 6 и 7 сентября 2012 года Хоанг Хыонг предстал перед судом в Народном суде города Хошимина, на суде первой инстанции он был приговорен к 4 годам за преступление дачи взятки, но он считает, что просто сделал ошибка в вашей профессии.¹⁶

¹⁶Чи Май. Хоанг Хыонг был приговорен к первой инстанции. Режим доступа: <https://tuoitre.vn/hoang-khuong-bi-tuyen-y-an-so-tham-527189.htm>



Адвокаты Фан Трунг Хоай (слева) и Хоанг Кхыонг (справа) после завершения судебного разбирательства утром 27 декабря.

Не только Хоанг Кхыонг, но и многие другие журналисты пользуются так называемой «силой информации», но на самом деле пользуются властью публики, силой общественного мнения, чтобы нарушать объективность. , "гнуть перо" в корыстных целях. Наиболее очевидным проявлением, имевшим место в последнее время, является то, что некоторые журналисты используют название «анти-негатив» для осуществления негативного поведения: на основе доказательств, собранных в ходе расследования, для запугивания и шантажа, денежных средств для подразделений, предприятий или отдельных лиц или требовать от подразделений, предприятий и отдельных лиц делать то, что выгодно только журналистам. Эти действия нанесли серьезный ущерб репутации и чести настоящих журналистов.

А совсем недавно скандал вокруг газеты Tuoi Tre, доказывающий непрофессионализм, — дело газеты Tuoi Tre об оскорблении буддизма: 23 сентября 2020 года газета Tuoi Tre опубликовала статью «Подать заявку на поклонение Будде онлайн, перезарядиться один раз, получить благословение от

Будда на целый месяц» с карикатурой на Будду и буддийских последователей художника Качо (то есть Фан Хонг Дык).



Газета Tuoi Tre высмеяла приложение «Буддист онлайн».

В документе, направленном в Государственный комитет по делам религий, Исполнительный совет Вьетнамской буддийской сангхи заявил, что содержание газеты Tuoi Tre оскорбляет Будду, порочит буддизм и мировое буддийское сообщество. Во второй половине дня 29 сентября 2020 года редакция газеты Tuoi Tre отправилась в офис 2 буддийской сангхи Центрального Вьетнама, чтобы извиниться за инцидент.¹⁷

Это примеры, доказывающие, что профессионализм газеты «Туой тре» в частности и вьетнамской прессы серьезно снижается, как с точки зрения профессиональной квалификации, профессиональных способностей, так и этики

¹⁷Мин Там. Как газета Tuoi Tre порочила буддизм?Режим доступа:<https://phatgiao.org.vn/bao-tuoi-tre-da-phi-bang-phat-giao-xuc-pham-duc-thich-ca-mau-ni-nhu-the-nao-d43904.html>

журналистов в процессе написания. Карма. Это не редкие случаи в прессе в целом, и это тоже печальная реальность, из-за которой вьетнамская пресса теряет доверие своих читателей и влияет на престиж и честь честных журналистов, ключевых в обществе.

3.2. Причины снижения профессиональных качеств вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre

Причиной этих событий можно назвать упадок некоторых журналистов и репортеров, бросающих вызов морали, чтобы заработать незаконные деньги. Некоторые агентства печати также используют в своих интересах контингент репортеров и сотрудников из-за их финансовой независимости и даже используют и заимствуют имена сотрудников в качестве инструмента для зарабатывания денег для этой газеты. Другая причина заключается в том, что ряд предприятий, организаций и частных лиц допустили ошибки и были пойманы этими журналистами, поэтому они давали взятки, чтобы избавиться от преступления. Но есть также много организаций и частных лиц, которые не совершают ошибок, но, чтобы избежать неприятностей и найти время для отчета и объяснения, они «дали взятку, чтобы избежать неприятностей». Однако, независимо от любой из ситуаций, упомянутых выше создал возможности для нечестных людей выпускать «грязные» газеты.

Кроме того, пресса ради наживы, редко публикуют конфиденциальную информацию о компаниях или частных лицах на своих веб-сайтах. Людям приходится следить за социальными сетями, чтобы увидеть большие проблемы, которых почти никогда не бывает в нынешних газетах. Это показывает, что, будь то роль прессы или профессионализм прессы, есть много вещей, которые необходимо улучшить и изменить.

Дальнейший анализ профессионализма журналистики, то это как самостоятельная роль прессы. Если во вьетнамской системе, вьетнамская пресса ранее считалась государственным агентством печати, подлежащим государственной цензуре. Поэтому независимость от государства практически невозможна. В новой ситуации, когда Вьетнам все более экономически развивается в направлении рыночной экономики, эта независимая роль все больше зависит от бизнеса, становясь выгодным средством для бизнеса. Все эти причины приведут к тому, что доверие людей к информации, подаваемой в прессе, будет все более снижаться.

Но только перечисленных выше причин недостаточно, кроме того, есть еще один не менее важный вопрос, а именно поведение прессы, или его можно назвать журналистской этикой. Журналистская этика имеет две стороны: одна — этика журналиста, другая — этика редактора. Без сочетания этих двух вещей невозможно раскрыть сущность и миссию журналистики, даже если журналисты обладают высокой квалификацией.

Профессиональная этика журналистов, в этом тоже отличие журналистики от социальных сетей или других информационных каналов. Поскольку социальные сети - это место, где много непроверенной информации, ложной информации, много поддельной информации, у многих людей, размещающих информацию в социальных сетях, отсутствует чувство ответственности, что оказывает сильное влияние на социальную жизнь общества, вызывая панику среди населения. В таких случаях пресса, выполняющая роль направляющей общественного мнения, должна «высказаться», а журналистам необходимы профессиональные знания, политическая смелость и четкая профессиональная этика. Убеждение и надежность являются решающими факторами

существования и развития журналистики сегодня, и это является обязанностью журналистов.¹⁸

Что касается команды репортеров, редакторов и сотрудников редакции, то в их адрес есть ряд критических замечаний со стороны общественности и профессиональных журналистов, с которыми я согласен: то есть «меньше читают, меньше думают, мало практических коллизий». Сегодня это также распространенная проблема среди многих журналистов. Поэтому риск отстать – это постоянный страх, который испытывают сами журналисты. Риск отстать от журналистов сегодня проявляется во многих аспектах:

- **Во-первых**, отставание от интеллектуального уровня масс. Журналистский продукт всегда имеет цель своего создателя, но направленность этого продукта действительна только в том случае, если он аргументирован, глубоко проанализирован, убедителен для читателей. Это требует от журналистов как хороших профессиональных навыков, так и обширных социальных знаний.

- **Второй**- отставание в политических и профессиональных навыках - это вещь молчаливая, но крайне опасная, в которой иногда журналисты не осознают, не признаются в себе. В эпоху рыночной экономики трудно проявить политическую смелость в журналистском продукте, еще труднее превратить его в девиз, идеально подходящий для занятия и профессиональной деятельности.

Многие статьи и журналисты определяют, что самым важным критерием привлечения читателей являются сенсационные новости. Хотя это исходит из общественного вкуса, но явно все больше посягает и подрывает политическое и профессиональное мастерство журналистов. Профессиональная храбрость также выражается в уровне честности в репортажах; проявляется в смелости

¹⁸Мастер Туи Ван - Требования к журналистам в эпоху цифровой трансформации. Режим доступа: <https://www.quanlynhanuoc.vn/2020/01/09/nhung-yeu-cau-doi-voi-nha-bao-trong-thoi-dai-chuyen-doi-so/>

заниматься деликатными и злободневными темами; выражается в духе борьбы за право, отстаивая право. Для современной профессиональной журналистики эти факторы всегда являются базовыми условиями.

Растет коммерциализация негативной журналистики. Многие журналисты сообщают, пишут статьи, выпускают передачи по приглашениям, рекламным контрактам, спонсорским спонсорам, поэтому журналистские продукты теряют свою объективность и честность. Новости и статьи публикуются просто как товар, без профессиональных вложений, без жесткой цензуры. Постепенно журналистика стала просто профессией для заработка.

3.3. Последствия снижения профессиональных качеств вьетнамской прессы на примере газеты Tuoi Tre

В нынешнюю эпоху развития развитая журналистика без профессионализма будет иметь большие последствия для этой прессы и общественного сообщества.

Начала, мы видим, что у прессы есть миссия искать правду и уважать правду. Пресса играет роль официального источника информации для населения, помогая обществу проверять информацию, контролировать общество и защищать интересы общества. Прессе не хватает профессионализма, так как по причинам, упомянутым выше, из-за конфликта интересов и взяток со стороны бизнеса пресса перестала публиковать правдивую информацию. Вместо этого в газетах ложь, поддельный контент, прикрытие для предприятий или частных лиц, использование имени журналиста для изменения правды, получение прибыли от контрактов, подписанных с предприятиями или личными.

Для миссии прессы уважение правды является сутью и целью, к которой пресса всегда должна стремиться. Но при недостатке профессионализма некоторые газеты будут еще больше способствовать распространению фейковых

новостей в обществе. И последствия этого огромны. Поскольку фальшивые новости подобны вредоносному вирусу, они проникают, подрывают общественное мнение и даже подрывают общественное доверие. Этим могут воспользоваться реакционные, враждебные силы и политические оппортунисты, чтобы проникнуть, подстрекать, подрывать и дестабилизировать национальную безопасность.

Хотя фейковые новости появлялись давно, во все периоды, в последние годы, наряду с сильным развитием средств массовой информации, особенно интернета и социальных сетей, фейковые новости также появлялись все больше и больше, что стало проблемой для многих стран, включая Вьетнам. Фейковые новости распространяются не только от одного человека к другому, но и через медиа-эффекты и социальные сети с головокружительной скоростью. И не только в социальных сетях или информационных каналах в Интернете есть фейковые новости, но даже в официальных печатных изданиях, как пример газеты *Tuoi Tre* в главе 2. Поскольку это фальшивые новости, они преувеличены, чтобы сделать их захватывающими, привлекательными, легкими для воздействия на эмоции и психологию читателей.

От этой ситуации страдают не только массы, но и кадры и партийцы, которые не анализируют правильное и неправильное, невольно веря даже такой фальшивой информации. Недоверие, вызванное получением фейковых новостей, похоже на заразную болезнь, когда люди делятся фейковыми новостями, это также является синонимом распространения злонамеренных убеждений. Поэтому выявление фейковых новостей, их возникновения и вредных последствий как основы для повышения бдительности, проактивного предупреждения и борьбы с фейковыми новостями, содействия поддержанию безопасности, политики, общественного порядка и безопасности является обязательным большая роль прессы. Но из-за непрофессионализма некоторые

газеты стали средством распространения фейковой информации, теряя доверие читателей.

Фейковые новости, особенно новости, искажающие правду, создаются и распространяются отдельными лицами или организациями в социальных сетях, связанных с сферами политики, экономики, культуры, общества, национальной обороны и безопасности, иностранных дел, ... все это приводит к серьезным последствиям. , отрицательно влияющих на нравственность, образ жизни, личность отдельных людей, общин и национальной культуры, а также на их взгляды, мысли и решения людей со многими проблемами страны.

Одним из не столь уж малых последствий, которые вызывают фейковые новости, является снижение доверия населения к СМИ страны в целом и к прессе в частности, что затрудняет для общества определение того, что это за надежные источники, которые они получают... Примечательно, что в условиях, когда враждебные и реакционные силы активно используют Интернет и социальные сети для ведения антиреволюционной деятельности во Вьетнаме, увеличивается не только количество фейковых новостей, но и увеличивается их вредоносность.

Мало того, журналистика без профессионализма уже не будет справедливой и независимой. Журналисты, работающие в журналистской среде, также пострадают с точки зрения мышления и стиля работы. Например, журналисты больше не будут искать правду о событии, вместо этого они готовы ради наживы писать статьи поверхностно, возможно компилируя ложную информацию из многих источников, разрозненно, создавая некачественный журналистский продукт и доставляя его публике. Тогда пресса станет бедствием для общества, нарушая общественный порядок и снижая общие интересы публики. Это проблемы, которые полностью противоречат миссии и роли вьетнамской прессы.

Поэтому самым неотложным в нынешнем положении вьетнамской прессы является придумать методы преодоления последствий, вызванных непрофессионализмом в прессе, как можно быстрее принять меры, улучшить и повышать качество всех аспектов журналистики, чтобы она могла наилучшим образом развиваться в сегодняшнее время и завоевывать доверие общественности.

Текущие практические решения, помогающие повысить профессионализм вьетнамской прессы, более тщательно отбирать и обучать журналистов, сотрудников, редакторов и отделы новостей. Журналистам, ведущим агентствам и руководителям прессы необходимо усвоить и хорошо применять основные принципы революционной печати Вьетнама и Положение о профессиональной этике вьетнамских журналистов.

Для повышения профессионализма прессы необходимо гибко синхронно координировать работу между ведомствами. Однако самый главный вопрос все же касается людей. Повышение профессионализма журналистики означает также повышение профессионализма журналистов. Поэтому обучение и управление коммуникационными человеческими ресурсами имеет важное значение.

Сегодня воспитание журналистской этики не ограничивается учебными заведениями журналистики, агентствами печати и журналистами, а нуждается в распространении и воспроизведении в обществе. В эпоху цифровых технологий пресса стремительно развивается, не только те, кто работает в качестве обычных журналистов, но и те, кто регулярно пишет статьи в качестве «гражданских журналистов», также должны знать и соблюдать стандарты журналистской этики, вести себя в соответствии с журналистской этикой. этические нормы, чтобы не ущемлять интересы страны, общества и др.

Заключение

В наши дни пресса играет очень важную роль в общественно-политической жизни. Пресса является одновременно острым оружием в сфере культуры - идеологии, а также "четвертой властью" в современном обществе. За 89-летний путь борьбы, созидания и взросления вьетнамская пресса добилась больших успехов в развитии, все более проявляя свою великую и практическую роль во всех областях общественной жизни.

Массы все больше интересуются и все теснее примыкают к печати. Наша печать является и голосом партии и правительства, и широким народным форумом; является орудием, средством и методом ускорения демократизации общественной жизни и служит делу национального обновления.

В целом пресса действует согласно своим принципам и целям, своевременно отражает важные политические, экономические, социальные и культурные события, точно отражает чаяния, мысли и чувства народа. Пресса вносит действенный вклад в создание передовых образцов патриотического подражания, борясь за предотвращение и борьбу с казнокрадством, коррупцией, расточительством и бюрократизмом. Должностные лица, работающие в сфере журналистики, заслуживают быть солдатами культурного фронта согласно учению президента Хо Ши Мина, отвечая современным требованиям национального возрождения и международной интеграции.

Помимо этих результатов, вьетнамская пресса с ее снижающимся профессионализмом является актуальной проблемой, которую необходимо рассмотреть с точки зрения причин и последствий и принять меры для исправления и повышения профессионализма. Эта моя работа посвящена анализу профессионализма вьетнамской прессы, причинам и последствиям снижения профессионализма в прессе. В то же время предлагать решения для

решения проблем и повышения профессионализма и качества вьетнамской прессы.

В потоке массовой журналистики неизменна основная ценность журналистики, то есть честность, справедливость, сбалансированность и профессионализм в информации, что информация должна быть под контролем доказательств, а приоритетной услугой аудитории является аудитория. Пресс-агентства, независимо от контекста, трудностей или проблем, должны по-прежнему сохранять свои основные ценности, потому что, если они утратят их, они не смогут выполнить свою миссию служения обществу и не смогут у общества доверять прессе.

Журналистика сталкивается с беспрецедентными вызовами, но каждый вызов — это возможность, возможность обновить себя, возможность возродить журналистику. Это возрождение началось с самих журналистов. В будущем, если вьетнамская пресса сможет преодолеть свои недостатки, пресса будет иметь более прочное положение в обществе, и тем большее значение она будет иметь для всех видов деятельности в общественной жизни. Я всегда надеюсь, что вьетнамская журналистика будет развиваться дальше, и я смогу внести часть своей энергии в качестве профессионального журналиста в будущем.

Список литературы

1. Инфографика - Данные о вьетнамских агентствах печати в 2021 г.
2. Уильям Уэллс. Реклама: принципы и практика, СПб.: Питер, 2011, с. 47.
3. Печатные издания в системе СМИ.
4. На Нанг. Принципы журналистики в 2013 г., с. 02.
5. Том Розенстил, Билл Ковач. Принципы журналистики, 2001 г.
6. Тамара Полыхаева. Качества журналиста: какими профессиональными навыками должен обладать специалист в области журналистики, 2021 г.
7. Многие авторы: Журналист, пишущий о журналистике, Молодежное издательство, Saigon Economic Times, 2009, стр. 54.
8. Профессиональные компетенции современного журналиста-газетчика.
9. Нгуен Ван Зунг. Поднять профессионализм революционной печати. Журнал политической теории, выпуск за июнь 2008 г., стр. 10-14.
10. Та Нгок Тан. Хо Ши Мин по вопросам прессы, 1995 г.
11. Деятельность вьетнамской профессиональной прессы в новую эпоху.
12. Х. Нхут. Газета Tuoi Tre и ее спутники, 2008 г.
13. Нят Ань. Основные функции прессы, 2019 г.
14. Мастер Н.Т.Т. Джианг. Повышение профессионализма вьетнамской журналистики, 2013 г.
15. Чьонг Джанг. Вопросы профессионализма вьетнамской революционной печати.
16. Чи Май. Хоанг Хьонг был приговорен к первой инстанции.
17. Мин Там. Как газета Tuoi Tre порочила буддизм?
18. Мастер Туи Ван - Требования к журналистам в эпоху цифровой трансформации.

