

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

1. Цели первой производственной практики бакалавров журналистов вечернего отделения:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- формировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- ознакомиться с организацией работы редакции радиостанции;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики бакалавров журналистики вечернего отделения являются:

- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации в радиожурналистике;
- формирование представлений студентов относительно радиожурналистики;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности радиожурналиста;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общих профессиональных и специальных дисциплин и успешному написанию выпускной квалификационной работы (ВКР);
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранной специальности;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к радиожурналистике;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере радиожурналистики.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Первая производственная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Б.4. Учебная и производственные практики» ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 «Журналистика». Практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла (Б.3) базового и вариативного компонентов ФГОС ВПО. Для эффективного прохождения первой производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в теорию массовых информационных процессов», «Основы радиожурналистики», «Практическая риторика», «Техника радио», дисциплин из вариативной части профессионального цикла, в том числе дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессионально-педагогической деятельности, предусматривающих лекционные, семинарские и практические занятия. Первая производственная практика является логическим завершением изучения данных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям студентов, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ООП, и необходимые при освоении первой производственной практики:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

- способностью видеть и реализовывать перспективу своего культурно-нравственного наследия и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);
- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- способностью основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значения нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умением использовать гуманитарные знания своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);
- способностью использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способностью анализировать социально-значимые проблемы, умением использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

Прохождение производственной практики необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин «Основы рекламного дела», «Тележурналистика» и прохождения второй производственной и преддипломной практики.

4. Формы проведения производственной практики

Работа студентов в качестве корреспондентов, редакторов и ведущих эфира радиостанции.

5. Место и время проведения производственной практики:

Радиостудия РУДН, ФГУ РГРК «Голос России».

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения первой производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных

потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);
- знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-6);
- понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а так же ее инфраструктуре (ПК-7);
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- знание основных принципов разработки концепции медиатекста (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а так же методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);
- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15);
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-41);
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- и интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

В результате прохождения первой производственной практики студент должен:

Знать: Основные этапы и тенденции развития отечественного и международного радиовещания. Понимать специфику радиовещания в системе СМК. Ориентироваться в классификациях радиостанций. Разбираться в жанрах радиожурналистики и понимать их роль на всех исторических этапах, включая современный. Понимать значение выразительных средств в радиовещании и особенности радио программирования. Ориентироваться в средствах и методах изучения аудитории радиостанций.

Уметь: Работать в редакционном коллективе радиостанции, выполнять основные функции сотрудника радиостанции: создавать идеи и писать собственные сценарии радиопрограмм в различных жанрах, подбирать соответствующий жанру радиопрограммы звуковой ряд, редактировать авторские радио сценарии, участвовать в организационной работе редакции радиостанции и создании программы.

Владеть: Методами сбора и обработки оперативной информации, навыками оперативной подготовки журналистских материалов для радио, учитывая стилистические особенности радиоязыка и другие изобразительно-выразительные средства радиожурналистики.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 4 зачетных единиц

144 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, планирование практической работы.	Представление плана практической работы.
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации, а также написание журналистских материалов для радиостанции с возможностью последующей записи для эфира. Количество и объем материалов устанавливаются	Предоставление вышедших в эфир или написанных для эфира радиостанции «Голос России», заверенных подписью представителя радиостанции, руководящего практикой, и печатью.

представителем радиостанции, руководящим практикой.	
---	--

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на первой производственной практике

Самостоятельная работа студентов в ходе первой производственной практики составляет **144** часа. В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе научно-исследовательской деятельности данные.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Отчет о прохождении первой производственной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед представителем радиостанции, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более десяти дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной представителем радиостанции, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

а) основная литература

Основы радиожурналистики. М., МГУ, 2000

Ю.Бараневич. Жанры радиовещания. Проблемы становления, формирования, развития. Киев-Одесса, 1978

Т.Лебедева. Аналитические жанры радиожурналистики. Воронеж, 1995

М.Зарва. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. М., 1971.

В.Смирнов. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.

В.Смирнов. Современная аналитическая журналистика. Ростов-на-Дону, 1999.

Смирнов В.В. Аналитическая журналистика: Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика. Ростов-на-Дону 1999.

Смирнов В.В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.

Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста/Пер. со шведского. М., 1999.

Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

В.Смирнов. Современная аналитическая журналистика. Ростов-на-Дону, 1999.
Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание: Страницы истории М., 1976.
История советской радиожурналистики: Документы. Тексты. Воспоминания. 1917–1945. М., 1991.

б) дополнительная литература

Андроников И. Слово написанное и сказанное//Я хочу рассказать вам М 1965.
Барноу Э. Как писать для радио и телевидения. М., 1960.
Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977.
В диапазоне современности. Радиовещание 80-х годов в нашей стране и за рубежом. М., 1985.
Гаймакова Б.Д., Сенкевич М.П., Макарова С.К. Мастерство эфирного выступления. М., 1996.
Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста. Технология творчества. М., 2000.
Горяева Т.М. Радио России. М., 2000.
Маккой К. Вещание без помех /Пер. с англ. М., 2000.
Отечественное радио в современных условиях: В 2 ч. М., 1998.
Подготовка телерадиорепортера. (Из французского опыта). Реферативное изложение книги Пьера Ганца и Жан-Пьера Шампа «Репортаж на радио и телевидении». М., 2000.
Руководство для создателей передач Би-Би-Си. М., 1997.
Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. М., 1997.
Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. Ростов-на-Дону, 2000.
Смирнов В.В. На донской волне: Очерк истории Ростовского радио. 1925–2000. Время. Программы. Люди. Ростов-на-Дону, 2000.

в) программное обеспечение
не требуется.

12. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Не требуется.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению «Журналистика».

Автор:
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Рецензент _____

Программа одобрена на заседании _____
(Наименование уполномоченного органа вуза (УМК, НМС, Ученый совет))
от _____ года, протокол № _____.