

# ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

**1. Цели второй производственной практики бакалавров журналистов вечернего отделения:**

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- формировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- ознакомиться с организацией работы редакции телеканала;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной практики бакалавров журналистики вечернего отделения являются:

- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации в тележурналистике;
- формирование представлений студентов относительно тележурналистики;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности тележурналиста;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общих профессиональных и специальных дисциплин и успешному написанию выпускной квалификационной работы (ВКР);
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранной специальности;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к тележурналистике;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере тележурналистики.

### **3. Место производственной практики в структуре ООП**

Вторая производственная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Б.4. Учебная и производственные практики» ГОС ВПО по направлению подготовки 031300 «Журналистика». Практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла (Б.3) базового и вариативного компонентов ФГОС ВПО. Для эффективного прохождения второй производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения «Тележурналистика», дисциплин из вариативной части профессионального цикла, в том числе дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессионально-педагогической деятельности, предусматривающих лекционные, семинарские и практические занятия. Вторая производственная практика является логическим завершением изучения данных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям студентов, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ООП, и необходимые при освоении второй производственной практики:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способностью видеть и реализовывать перспективу своего культурно-нравственного наследия и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания,

готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;

- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
- способностью основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значения нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умением использовать гуманитарные знания своей социальной и профессиональной деятельности;
- способностью использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способностью анализировать социально-значимые проблемы, умением использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;
- способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Прохождение производственной практики необходимо как предшествующее для прохождения преддипломной практики.

#### **4. Формы проведения производственной практики**

Работа студентов в качестве корреспондентов, редакторов и ведущих эфира телеканала.

#### **5. Место и время проведения производственной практики:**

ТВ-РУДН. Время – 4 недели в течение учебного года.

#### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:**

В результате прохождения второй производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;

- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;
- знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;
- понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а так же ее инфраструктуре;
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;
- знание основных принципов разработки концепции медиатекста (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а так же методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ;
- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения;
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса;
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- осведомленность о наиболее распространенных формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике ;
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в

различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- и интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

В результате прохождения второй производственной практики студент должен:

**Знать:** специфику телевидения, его социальные функции и жанры, виды и формы телевизионной продукции, историю и современное состояние отечественной тележурналистики.

**Уметь:** Работать в кадре в качестве ведущего и корреспондента, писать и оформлять телевизионные заявки и сценарии,

**Владеть:** навыками коллективной работы над созданием телевизионной программы или фильма, владеть мастерством сценарного письма и оформления телевизионных сценариев.

## 7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 4 зачетных единиц

144 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, планирование практической работы.	Представление плана практической работы.
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации, а также написание журналистских материалов для эфира телеканала. Количество и объем материалов устанавливаются представителем телеканала, руководящим практикой.	Предоставление вышедших в эфир или написанных для эфира ТВ-РУДН материалов, заверенных подписью представителя ТВ-РУДН, руководящего практикой, и печатью.

## 8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на второй производственной практике**

Самостоятельная работа студентов в ходе второй производственной практики составляет **144** часа. В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе научно-исследовательской деятельности данные.

### **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)**

Отчет о прохождении второй производственной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед представителем ТВ-РУДН, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более десяти дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной представителем ТВ-РУДН, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

### **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

а) основная литература

Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М., 1976.

Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.

Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.

Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., 1987.

Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения.-М., 2011.

Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.:РУДН, 2008.

Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.

Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М., 1985.

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.

Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: критерии профессионализма.

Муратов С.А. Эволюция ТВ – нетерпимости. М., 1978.

Муратов С.А. Диалог. – М., 1983.

Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. М., 2003.

Муратов С.А. Встречная исповедь. М., 1988.

Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М. 1989.

Егоров В.В. Очерки по истории российского телевидения – М., 1999.

Сапак. В.В.. Телевидение и мы. М., 2007.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие.- М., 2004.

б) дополнительная литература.

Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное; Окно в мир // Соч. в 2-х тт. Т.2 – М.. 1975.

Беляев И.К. Спектакль без документов: Откровения телевидения - М.,2005.

Беляев И.К. Спектакль без актера . М., 1998.

- Бирюков Н.С. Буржуазное телевидение и его доктрины. – М., 1977.  
Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1998.  
Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. М., 1998.  
Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.  
Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Тбилиси. 1989.  
Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. М., 1966.  
Вильчек В.М. Под знаком ТВ. М., 1987.  
Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. – М., 1989.  
Голдовская М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.  
Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.  
Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. М., 1987.  
Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М., 1994.  
Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. М., 1986.  
Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1993.  
Золоторевский Л.А. Цитаты из жизни. М., 1971.  
Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.  
Оганов Г.С. ТВ по-американски. Пудовкин В. Кинорежиссер и киноматериал // Собр. соч. в 3-х тт. Т.1. М., 1974.  
Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. – М., 1977.

в) программное обеспечение  
не требуется.

## **12. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Не требуется.

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и с учетом рекомендаций  
ПрООП ВПО по направлению «Журналистика».

Автор:  
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Рецензент \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании \_\_\_\_\_  
(Наименование уполномоченного органа вуза (УМК, НМС, Ученый совет))  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.